

IEMA-5 ALGER 2011

L'Intelligence Économique & le Knowledge Management Colloque international 5ème édition

**De la Société des Savoirs à l'Économie
de l'Intelligence : Les méthodes et les
outils pour cerner, optimiser et relever
les défis de la mondialisation
et de la globalisation**



**L'INTELLIGENCE
ÉCONOMIQUE
S'INVITE...**

**Colloque parrainé par
le Ministère MIPMEPI
Et organisé le 23 - 24 Mai 2011
Grand Hôtel Mercure Alger - Algérie**

Organisateurs

NT2S Loge

Information Security and Management Solutions Laboratoire en Organisation et Gestion des Entreprises

Partenaire Technique
Ministère de
MIPMEPI

Partenaires Scientifiques

skema
BUSINESS SCHOOL

Partenaires et Sponsors

novaxel
N°1 de la GEO Intuitive

Veille
mag.com

Scope

ELKHEDMA.COM
Algérie
Emploi et Formation

STATA GCIC

De la Société des Savoirs à l'Économie de l'Intelligence : Les méthodes et les outils pour cerner, optimiser et relever les défis de la mondialisation et de la globalisation

Alger Hôtel Mercure 23-24 Mai 2011

POURQUOI IEMA 5

Avec la mondialisation et la globalisation des échanges, les entreprises et les États sont entrés dans une rude concurrence, que seuls les plus préparés seront capables d'affronter.

Aujourd'hui, l'Intelligence Économique représente un véritable outil de management et d'administration qui vise, grâce à la maîtrise et à la protection des connaissances stratégiques, à améliorer la compétitivité et la performance des entreprises et des administrations et à réduire les champs d'incertitude dans la prise des décisions permettant à ces dernières de formater et d'influencer leurs environnements à leurs avantages.

Dans cette perspective, **NT2S Consulting Inc.** en collaboration avec le Laboratoire **LOGE**, le partenaire scientifique **SKEMA Business School** et le partenaire technique **MIPMEPI (le Ministère de l'industrie, de la PME et de la promotion des investissements)**, organisent le cinquième Colloque International **IEMA-5 sur l'Intelligence Économique et le Knowledge Management, les 23 et 24 Mai 2011 à l'Hôtel Mercure d'Alger - Algérie.**

Cet événement scientifique se veut un cadre pour développer, échanger, partager et énoncer les principes fondamentaux de l'Intelligence Économique et du knowledge management qui conduisent à la pérennité, à la performance durable et à la responsabilité sociale des organisations.

Les thématiques du colloque IEMA-5 couvrent l'ensemble des métiers de l'entreprise ou des organisations considérées comme un système structuré autour d'une logique de réseaux, dont l'objectif est l'indentification, la saisie, l'interprétation, la production et l'utilisation de l'information et de la connaissance pour mieux manager et décrypter les tendances d'un monde de plus en plus complexe.

IEMA 5 : De la Société des Savoirs à l'Économie de l'Intelligence

Laboratoire LOGE - Filiale de NT2S Consulting Inc. – numéro d'agrément 625 du 25 janvier 2011

06, rue Ali Seghir Bordj El Kiffan Alger - Tél/Fax : +213 (0) 21 21 34 44/+213 (0) 21 2142 45/+213 (0) 21 20 57 78

email : nt2s@nt2s.net - sites web : www.nt2s.net - www.loge-dz.com - www.ie-veille.com

C'est pour relever ce défi que plusieurs acteurs importants de l'Intelligence Économique et du knowledge management ont réuni leurs efforts pour organiser le Colloque IEMA-5 et offrir une **approche comparée des pratiques et des expériences**. L'objectif de cette manifestation scientifique est de permettre aux acteurs, publics et privés, qui ont développé des actions originales de veille et d'Intelligence Économique de dialoguer, d'apporter des témoignages, de partager et d'échanger sur les acquis et les perspectives qu'ils ont tracés dans ce domaine.

Afin de faciliter les échanges et d'enrichir la réflexion collective, les communications, les présentations et les témoignages porteront sur les thèmes suivants :

- Quels sont les facteurs qui produisent un effet d'entraînement pour dynamiser les différentes fonctions au sein de l'entreprise et créer une dynamique de changement de la gestion de l'information dans un but proactif ?
- Quel est l'impact des systèmes d'information sur le développement des instruments d'Intelligence Économique dans les entreprises ?
- Quelles sont les grandes réalisations dans la mise en place de projets d'Intelligence Économique dans les systèmes d'information ? Quelles sont les entreprises les plus novatrices dans ce domaine (structure, taille, implantation) ?
- Quel type de structure organisationnelle facilite l'introduction de l'Intelligence Économique dans le système d'information ?
- Quels sont les facteurs de succès et d'échecs de l'Intelligence Économique au sein des PME-PMI ?
- En quoi les pratiques dans le traitement de l'information se différencient-elles d'une entreprise à une autre et d'un secteur à un autre ? l'utilisation des technologies de l'information et la mobilisation des compétences facilite-t-elle de fait une démarche d'IE ou peut-il y avoir des freins?

- Est-ce que les grandes entreprises qui se sont engagées dans une démarche d'Intelligence Économique ont-elles réussi à faire de l'information un élément stratégique comparativement aux PME ?
- Comment déterminer les critères d'évaluation (résultats/objectifs) permettant d'apprécier la pertinence économique d'une démarche d'Intelligence Économique ?
- En quoi l'Intelligence territoriale est une condition nécessaire à toute politique publique d'IE? Quels sont les acquis et les expériences des actions menées dans ce cadre et quelles sont les nouvelles perspectives à développer ?
- Quelle est la répartition des rôles et des responsabilités entre les structures institutionnelles et privées dans les démarches de développement régional d'Intelligence Économique ?

Ces questionnements ne sont pas exhaustifs, et **durant les 2 jours du colloque international, 4 ateliers opérationnels seront animés par des experts et des scientifiques qui interviendront sur les processus et les expériences de mise en place de la veille et de l'Intelligence Économique.**

Dr. Fatiha NAAR - LOBORATOIRE LOGE
Alger - Avril 2011

De la Société des Savoirs à l'Économie de l'Intelligence : Les méthodes et les outils pour cerner, optimiser et relever les défis de la mondialisation et de la globalisation
Alger Hôtel Mercure 23-24 Mai 2011

BULLETIN D'INSCRIPTION – IEMA 5

à faxer au : 021 21 34 44 - 021 20 57 78 – 021 21 42 45 ou par e-mail : nt2s@nt2s.net

Organisme

Raison Sociale :

Adresse :

N° Tel :

N° Fax :

Email :

Site Web :

Participants

Nom

Prénom

Poste occupé

Frais de participation / personne / pour les 2 jours (frais de gestion et d'organisation, restauration, document, pause café)

Enseignant : 10.000 DA/HT ou 100 Euros (TVA 07%)

Étudiant : 4.000 DA/HT ou 40 Euros (TVA 07%)

Tous secteurs confondus : 47.000 DA/HT ou 470 Euros (TVA 07%)

Modalités de paiement

Virement bancaire : N°RIB : 02100028113000013964– Société générale– Agence Dar El Beida– Alger

Chèque Bancaire : à l'ordre de la **Sarl LOGE**, le jour de la rencontre

En espèces : le jour de la rencontre

**Le nombre de places étant limité,
une préinscription est fortement recommandée dès aujourd'hui.**

Date :

Signature autorisée et cachet de l'entreprise

Nom du signataire

IEMA 5 : De la Société des Savoirs à l'Économie de l'Intelligence

Laboratoire LOGE - Filiale de NT2S Consulting Inc. – numéro d'agrément 625 du 25 janvier 2011

06, rue Ali Seghir Bordj El Kiffan Alger - Tél/Fax : +213 (0) 21 21 34 44/+213 (0) 21 2142 45/+213 (0) 21 20 57 78

email : nt2s@nt2s.net - sites web : www.nt2s.net - www.loge-dz.com - www.ie-veille.com