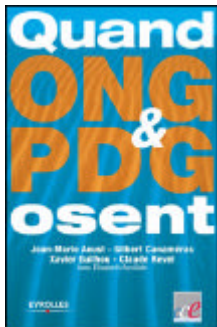


« Quand ONG & PDG osent »

Par Jean-Marie Aoust, Gilbert Canaméras, Xavier Guilhou et Claude Revel
130 pages – 14,90 €

A priori tout oppose l'univers des entreprises et celui des ONG. Ce livre montre que, pourtant, des coopérations inédites ont déjà été osées et réussies.

Les auteurs, conseillers du Commerce extérieur de la France (CCE), analysent ces nouvelles formes de partenariats et soulignent leur rôle essentiel pour le développement durable. Ils détaillent certaines de ces initiatives : Lafarge et WWF, la Fondation Schneider Electric, Max Havelaar, La Fondation Yves Rocher, Sida Entreprises en Afrique, la Fondation internationale de Carrefour, etc.



" Les entreprises sont bien conscientes que leurs activités ont un impact non seulement économique mais aussi social et environnemental. Elles reconnaissent avoir à cet égard des responsabilités particulières. [...] Quant aux ONG, elles ne se contentent plus de dénoncer : la plupart ont compris qu'il leur revenait d'être des forces de proposition et de prendre des initiatives dans un monde à la recherche de nouveaux repères et de nouvelles dynamiques. "

Extrait

Jean-Marie Aoust, diplômé de Sciences Po, de droit public et du CPA, Conseiller du Commerce Extérieur, secrétaire général du CNCCEF, est consultant en développement international pour plusieurs grands groupes français et européens.

Gilbert Canaméras, président de l'association CREAFI, Conseiller du Commerce Extérieur, est directeur des financements, de la trésorerie et des assurances du groupe Eramet.

Xavier Guilhou, diplômé de l'IEP Paris, Conseiller du Commerce Extérieur, auditeur de l'IHEDN, est consultant en stratégie et risk-management pour des entreprises et des États.

Claude Revel, diplômée de l'ENA, Conseillère du Commerce Extérieur, enseignante à HEC, a créé et dirige Iris Action, cabinet spécialisé dans les relations de l'entreprise avec les organisations internationales et non gouvernementales.

✉ **Service de presse du groupe Eyrolles : Valérie Riché**

Tél. : 01 44 41 46 05 – Fax : 01 44 41 41 98 – e-mail : presse@eyrolles.com

visuel et texte de couverture disponibles sur : www.couvertures.eyrolles.com

mot de passe = bonjour // code ouvrage (idgeodif) = 53137