

Selon Claude Revel, la France ne joue pas assez dans les coulisses

« On ne gagne pas à l'international avec du rationnel. Regardez comment nous avons perdu les JO de 2012, par manque d'intuition et de stratégie d'influence, alors que l'offre technique de nos ingénieurs était excellente. »

Bouillonnante, passionnée, et souvent exaspérée de voir la France régulièrement en retard d'un train dans les grands enjeux qui secouent l'économie mondiale : ainsi est Claude Revel, auteur du livre « Nous et le reste du monde » (1). En tant que conseiller du commerce extérieur de la France (CCEF), elle est aussi en train de préparer une table ronde sur un sujet proche pour les prochains états généraux du commerce extérieur (voir encadré ci-dessous).

Dan son ouvrage, Claude Revel y fustige l'incapacité des élites françaises, trop cartésiennes, qu'elles soient politiques, administratives ou du secteur privé, à comprendre où et comment se jouent aujourd'hui les parties de cartes du jeu économique mondial vraiment importantes, celles qui ont pour enjeu l'influence en matière de normes culturelles, morales, juridiques, financières, comptables, techniques, sécuritaires... Bref, celles qui se jouent plutôt dans les coulisses, mais qui auront un impact bien concret sur notre société et nos entreprises.

Évoquant encore ces élites françaises, elle ajoute : « Elles ont une faible influence à Bruxelles, sont pratiquement absentes dans le débat géo-économique mondial et l'élaboration des normes internationales dans de multiples domaines. » Bref, résumée-elle, ces élites brillent par leur



Claude Revel.

absence de « vision, donc de stratégie, notamment en matière d'apport d'idées ».

Cette ancienne énarque, fondatrice du cabinet Iris spécialisé dans la diplomatie d'entreprises et les stratégies internationales d'influence, ne se contente pas, toutefois, de ce diagnostic sévère. Elle propose aussi des pistes d'action : d'abord, faire en sorte que les Français soient correctement informés de l'état réel du monde, de ses règles du jeu, de ses nouveaux acteurs. Ensuite, que les élites, publiques ou privées, changent de comportement et d'état d'esprit en acceptant l'autocritique et « l'autorévolution ». Enfin, que le

pays « apprenne à convaincre ses partenaires au lieu de décréter la supériorité de son modèle sans jamais la démontrer... ». Sur des sujets comme l'environnement ou les droits sociaux, par exemple, la France, pourrait prendre une position de moteur dans l'élaboration des normes internationales, à condition de proposer des visions cohérentes et fortes associant syndicats et organisations professionnelles, pouvoir politique et ONG. ■

Christine Gilguy

MOCI +

Nous et le reste du monde. Les vrais atouts de la France dans la mondialisation, Claude Revel, éditions Saint-Simon. Octobre 2007. Ce livre a reçu une mention d'honneur lors de la remise du prix Turgot du meilleur ouvrage d'économie financière, le 5 mars dernier. Il est une suite, vu côté français, d'un précédent ouvrage paru en 2006 chez Ellipse, « La gouvernance mondiale a commencé ».

[Un débat lancé aux États généraux du commerce extérieur]

Claude Revel prépare avec Jacques Desponts, membre du comité de direction de BNP Paribas et responsable des comités OMC du Medef, l'un des débats importants qui marqueront, le 22 mai, la première journée des États généraux du commerce extérieur organisés par la Comité national des CCEF (CNCCEF). Sur le thème de « l'adaptation aux nouvelles règles du jeu mondial », ce débat s'efforcera de dégager des pistes d'action concrètes dans le cadre d'une table ronde plus générale sur « la France dans la mondialisation ».

> Pour en savoir plus : www.etatsgeneraux-comext.org

Établir son prix de revient export

25 mars, Marseille

Cet atelier est organisé par la CCI de Marseille avec pour objectif d'appréhender les contraintes et les opportunités de la construction d'un prix export pour gagner en compétitivité.

Contact : Patricia Losi-Dahout

Tél. : 04 91 39 56 27

patricia.dahout@ccimp.com

Les aides publiques pour exporter

3 avril, Lille

Atelier organisé par l'entreprise d'accompagnement à l'international DP Engineering spécialisée sur l'Afrique du Nord et le Proche-Orient.

Contact :

dpengineeringfr@yahoo.fr

Crédit documentaire et Internet

15 avril, Paris

Le président du Club des exportateurs de France, Bernard Sanz, et la présidente du Club pour Paris/Île-de-France organisent un dîner-conférence sur le thème des crédits documentaires traités par Internet.

Contact :

christine.gravisse@tiscali.fr

Capital-Week

22-24 avril, Paris

Cette semaine de l'innovation et de son financement est organisée autour de quatre axes : les bonnes pratiques du management de la croissance (Capital-Workshop), la recherche des premiers financements (Capital-Angels), la place de marché du financement de l'innovation (Capital-IT) et le transfert de technologies (Capital-Transfert).

Contact : www.capital-week.com