



[Nous et le reste du monde](#)  
Claude Revel

Sur Canal Académie [www.canalacademie.com](http://www.canalacademie.com)

## ÉCOUTER :

- **8 janvier 2008 : chronique de Jean-Louis Chambon**

[Nous et le reste du monde : Les vrais atouts de la France dans la mondialisation. Un livre de Claude Revel présenté par Jean-Louis Chambon](#)

- **29 janvier 2008 : débat entre Jean-Louis Chambon, Christian Julienne et Claude Revel sur les think tanks**

[Think-tanks : Jean-Louis Chambon, Claude Revel et Christian Julienne témoignent de leurs expériences](#)

## LIRE :

- **Résumé de la chronique de Jean-Louis Chambon du 8 janvier 2008**

« Le pays des Droits de l'Homme » découvre sans toutefois totalement l'admettre qu'il est en fait à la merci des influences internationales « d'archaïques contre-pouvoirs ne l'aident guère à en prendre conscience ». Le modèle français, plein de certitudes, donneur de leçons « au reste du Monde » s'est profondément « grippé ».

À partir de ce diagnostic sans concession, **Claude Revel** éminente spécialiste de l'intelligence économique et conseillère du Commerce Extérieur de la France, brillante auteur, développe une thèse à contre courant des Cassandres et autres déclinologues : pour l'auteur, rien n'est perdu !

Certes le « Monde nouveau » est arrivé sans que la France intègre cette réalité mais elle garde des atouts indéniables, sa position dans le top ten des nations, son génie, son image... Aussi en recadrant ses objectifs, en faisant émerger une nouvelle classe de dirigeants plus consciente du jeu et des codes internationaux, notre pays peut même dans cette « nouvelle donne » retrouver une longueur d'avance.

« Dans le bateau qui tangue » chacun a sa part de responsabilités, les élites qui ont sans doute sous-estimé l'interdépendance des états, le poids de l'information et de l'économie de la connaissance, mais aussi nos intellectuels, les patrons et syndicalistes, les médias qui, par leur pensée unique, n'ont guère lutté contre la « culture de nuisances » des contre-pouvoirs.

Aussi la première rénovation doit porter sur « l'infrastructure conceptuelle » : c'est d'abord « en interne » qu'il faut remettre le modèle en route car les faiblesses internes (refus du monde réel et coût des régimes sociaux) et celles de « l'externe » (perte de compétitivité et d'influence) sont étroitement liées.

Place à « l'auto révolution française » : apprendre à convaincre au lieu de décréter, prouver sa capacité plutôt que de se convaincre de sa supériorité, affirmer sa différence sans se mettre à l'écart du Monde et valoriser ses atouts. « Un souffle de lucidité et d'optimisme » répondant à ce « besoin d'air » plus que jamais nécessaire et servi par une « plume » remarquable.

- **Présentation du débat sur les think tanks entre Jean-Louis Chambon, Christian Julienne et Claude Revel**

LES THINK TANKS, concept made in USA sont des “réservoirs d'idées” qui regroupant des experts, développant des réflexions et des propositions dans les domaines économiques et sciences sociales. Très nombreux aux USA (1 500), ils ont vocation à influencer les évolutions des grands dossiers économique-politiques, ils font cohabiter dans ces institutions privées, grands patrons, chercheurs et leaders d'opinion.

En France le développement de ces « laboratoires de réflexion » est plus récent mais en large progression, de même qu'en Europe (700).

L'intérêt des Think Tanks reste indéniablement de faire avancer des propositions « trans-politiques » sur « le marché des idées » de la société civile et des professionnels.

Toutefois 80 % des lecteurs du journal du management estimaient en 2004 « ne pas savoir ce qui se cache derrière cette formule... ».

Les deux invités de cette émission, Claude REVEL, auteur de *Nous et le reste du monde* (Saint-Simon, 2007), éminente spécialiste de l'intelligence économique et Christian JULIENNE, fondateur du Think tank **Héritages et Progrès**, auteur de *Logement en 2006* (Les Belles Lettres), témoignent de leurs expériences et des enjeux des Think Tanks, en France, en Europe et dans le monde, avec de nombreuses illustrations d'actions et de réussite.