



« L'autre guerre des États-Unis – Economie : les secrets d'une machine de conquête »

Eric Denécé et Claude Revel – Robert Laffont – Mars 2005

Une étude précise et complète qui délaie le débat pro- ou antiaméricanisme pour ouvrir une réflexion sur l'avenir économique de l'Europe.

Dans un monde où l'économie est désormais le principal terrain d'affrontement entre États, les États-Unis ont su développer la diplomatie exportatrice la plus efficace. Leur secret : une stratégie intégrale de sécurité et de conquête économiques, à la fois multiforme et globale. Soutien de l'État aux entreprises opérant à l'étranger, renseignement et maîtrise de l'information au niveau mondial, conditionnement des marchés extérieurs, utilisation défensive du droit... : ces diverses initiatives reposent sur une remarquable coordination de tous les acteurs économiques, institutionnels comme privés.

Les auteurs :

Éric Denécé, docteur ès sciences politiques, est directeur du Centre français de recherche sur le renseignement et spécialiste d'intelligence économique. Il est l'auteur de six ouvrages, dont *Les Secrets de la guerre économique* (en collaboration, Le Seuil, 2004), *Al-Qaeda : les nouveaux réseaux de la terreur* (Ellipses, 2004).

Claude Revel, énarque, diplômée de l'Institut d'études politiques de Paris, a créé et dirige un cabinet spécialisé dans les relations internationales pour l'entreprise. Conseillère du commerce extérieur de la France, elle est conférencière, enseigne et a participé à plusieurs ouvrages en collaboration, dont *Business sous influence* (Editions d'Organisation, 2004) et *Quand ONG et PDG osent* (Eyrolles, 2004).

Robert Laffont, Julliard, NiL, Seghers
24, avenue Marceau - 75008 Paris 01 53 67 14 00

Attachées de presse :

Anne Procureur 01 53 67 14 50
Élisabeth Villeneuve (Régions et Suisse) 01 53 67 14 55
Brigitte Forissier (Belgique) 00 32 2 345 06 70
Fax : 01 53 67 15 43